

RHETORIK TO GO



*Rhetorik Wissen
für Deinen Social Media Erfolg*

Steffen Herr

RHETORIK TO GO

Steffen Herr

RHETORIK TO GO

Rhetorik Wissen
für Deinen Social Media Erfolg

Texte: © Copyright by Steffen Herr
Umschlaggestaltung: © Copyright by Steffen Herr

Verlag:
Steffen Herr
Tübinger Straße 43
71732 Tamm
hello@steffen-herr.org
<https://steffen-herr.org>

Druck und Vertrieb:
epubli – ein Service der Neopubli GmbH, Berlin

„Es fällt immer auf,
wenn jemand über Dinge redet,
die er versteht.“



Meine Reise ist eine Geschichte der unermüdlichen Suche nach Innovation und nachhaltigem Wachstum. Als leidenschaftlicher Veränderungsarchitekt und Visionär habe ich es mir zur Aufgabe gemacht, Unternehmen nicht nur zu beraten, sondern sie auf eine transformative Reise mitzunehmen. Meine Vision ist klar: nachhaltigen Erfolg durch digitale Transformation und tiefgreifenden kulturellen Wandel zu gestalten.

Die Essenz meiner Arbeit

Ich mache da weiter, wo andere aufhören. Ich gebe immer 100 Prozent und habe ein Händchen für neue Ideen. Ich entwickle maßgeschneiderte Strategien, die weit über konventionelle Lösungen hinausgehen. Ich sehe Unternehmen als lebendige Organismen, die nur dann erfolgreich sein können, wenn sie Technologie, Menschlichkeit und kontinuierliche Verbesserung miteinander verbinden. Und genau das ist mein Ziel: diese Symbiose zu schaffen.

Leidenschaft und Methode

Ich brenne für Wandel und Wachstum. Ich sehe jede Herausforderung als Chance, neue Horizonte zu entdecken und verborgene Potenziale zu entfalten. Ich löse komplexeste Probleme mit analytischer Präzision und kreativer Energie und mache sie zu spannenden Möglichkeiten. Ich gehe immer ganzheitlich vor und schaue, was meine Kunden brauchen.

Menschen im Mittelpunkt

In meiner Arbeit geht es vor allem darum, den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. Ich Sorge dafür, dass die Leute gerne zur Arbeit kommen und sich wohlfühlen. Dafür ist es mir wichtig, dass wir alle offen, ehrlich und respektvoll miteinander umgehen.

Mir ist es wichtig, dass sich jede Führungskraft, jeder Geschäftsführer, Unternehmer und jeder Mitarbeiter wertgeschätzt und motiviert fühlt. Denn nur in einer solchen Kultur können wahre Innovation und nachhaltiger Erfolg gedeihen.

Werte als Fundament

Für mich sind Vertrauen, Transparenz und gegenseitiger Respekt die wichtigsten Dinge in meiner Philosophie. Diese Werte sind für mich nicht nur im Job wichtig, sondern auch im Privatleben.

Vertrauen ist das A und O für eine erfolgreiche Beziehung – egal ob im Job oder im Privatleben. Das sorgt für eine offene Kommunikation, fördert die Zusammenarbeit und gibt allen ein Gefühl der Sicherheit. In meiner täglichen Arbeit als Unternehmensberater & Coach ist Vertrauen von zentraler Bedeutung, damit die Zusammenarbeit klappt und alle motiviert sind. Führungskräfte und Mitarbeiter müssen immer wissen, dass sie sich aufeinander verlassen können und dass ihre Beiträge geschätzt werden. Das gilt auch für mein Privatleben. Als Vater von zwei Kindern und zwei Stiefkindern sowie als Ehemann einer wunderbaren Frau ist Vertrauen das Fundament unserer familiären Beziehungen. Es ist das Fundament, auf dem unsere Familie ihre gemeinsame Zeit aufbaut. Außerdem hilft es uns, Herausforderungen gemeinsam zu meistern und freudige Momente voll auszukosten.

Ich finde auch, dass **Transparenz** eine wichtige Rolle spielt. Im Job heißt das: offen und ehrlich über Ziele, Herausforderungen und

Fortschritte kommunizieren. Das schafft Klarheit und Vertrauen, reduziert Missverständnisse und fördert eine Kultur des gegenseitigen Respekts. Jeder Einzelne der kompletten Belegschaft sollte immer wissen, wo sie steht, was von ihnen erwartet wird und was als nächstes kommt.

Auch in meinem Privatleben ist Transparenz für mich wichtig. Ich spreche offen und ehrlich mit meiner Frau und meinen Kindern. Wir reden über alles, was uns beschäftigt, und teilen unsere Gedanken und Gefühle. Wir besprechen unsere Pläne und Ziele und arbeiten gemeinsam daran, Lösungen für eventuelle Probleme zu finden. Dadurch werden unsere familiären Bindungen gestärkt und jeder fühlt sich gehört und verstanden.

Gegenseitiger **Respekt** ist der dritte Pfeiler meiner Philosophie. Das heißt im Job, dass ich die Fähigkeiten und Perspektiven anderer anerkennen und wertschätzen möchte. Jeder bringt seine eigenen Talente und Erfahrungen mit, die das Team bereichern. Man behandelt seine Kunden, Lieferanten, Kollegen und Mitarbeiter, einfach jeden, so, wie man selbst behandelt werden möchte. Dadurch schafft man eine Atmosphäre, in der jeder sein Bestes geben kann und sich wertgeschätzt fühlt. Das gilt übrigens auch für mein Privatleben. Als Ehemann und Vater ist es mir wichtig, die Meinungen und Gefühle meiner Frau und Kinder zu respektieren und ihnen mit Empathie und Verständnis zu begegnen. So kann jeder in der Familie seine Stärken entfalten und sich wohlfühlen.

Ich weiß also, wie wichtig ein ausgeglichenes Leben ist und wie wichtig es ist, Beruf und Privatleben in Einklang zu bringen. Essentiell ist die Balance, auf dem ich meine Arbeit aufbaue. In meiner Arbeit Sorge ich dafür, dass ich meine Verpflichtungen und Verantwortungen gut erfüllen kann, ohne dabei meine Familie zu vernachlässigen. Das klappt nur, wenn man sich gut organisiert, Prioritäten setzt und flexibel bleibt. Denn man muss ja sowohl im Job als auch in der Familie immer alles unter einen Hut bringen.

Diese Werte und Überzeugungen – Vertrauen, Transparenz und gegenseitiger Respekt – sind für mich mehr als nur Worte. Sie sind die Grundsätze, die mich jeden Tag leiten und die Basis für alle meine Entscheidungen und Handlungen sind. Sie beeinflussen sowohl meine Arbeit als auch mein Privatleben und sind ein wichtiger Faktor für meinen persönlichen und beruflichen Erfolg.

Mein Weg: Ein Leben voller Erfahrungen und kontinuierlichem Lernen

Geboren am 3. Mai 1975 in VS-Villingen, begann meine berufliche Reise als Bankkaufmann. Über die Jahre habe ich mich kontinuierlich weitergebildet und meine Expertise in den Bereichen Unternehmensberatung, Coaching, Leadership, digitale Transformation, Agilität und Lean Management ausgebaut. Jede dieser Erfahrungen hat meinen Blick geschärft und mich zu dem gemacht, der ich heute bin: ein lebenslanger Lerner, der immer offen für neue Ideen und Perspektiven ist.

Von meiner Tätigkeit als Berater und Financial Planner bei mehreren Banken bis hin zu meiner Rolle als Vorstand und 100%iger Aktionär der portfolio consult AG habe ich vielfältige Erfahrungen gesammelt.

Seit 2022 widme mich voll und ganz der Aufgabe, Unternehmen durch maßgeschneiderte Lösungen und innovative Ansätze zu nachhaltigem Erfolg zu verhelfen. Zusätzlich ver helfe ich Gründern beim Start in ihre Selbständigkeit.

Meine Mission

Meine Mission ist es, Unternehmen zu befähigen, ihre Träume zu verwirklichen und über sich hinauszuwachsen. Gemeinsam gestalten wir eine Zukunft, in der Innovation, Wachstum und kontinuierliche Verbesserung. Mit Mut, Leidenschaft und einem unerschütterlichen Willen zur Veränderung begleite ich meine Kunden auf ihrem Weg zu nachhaltigem Erfolg.

Die Inspiration

Die Inspiration für dieses Buch „Rhetorik to go“ kam aus meiner eigenen Erfahrung in der Unternehmensberatung und im Coaching. Ich habe gesehen, wie mächtig Worte sein können – sie können inspirieren, überzeugen und echte Veränderungen bewirken. Gleichzeitig habe ich bemerkt, dass viele Menschen Schwierigkeiten haben, ihre Gedanken klar und prägnant auszudrücken, insbesondere in den schnellen, oft hektischen Kommunikationskanälen der sozialen Medien.

Warum „Rhetorik to go“?

Dieses Buch ist als praktischer Leitfaden konzipiert, der Menschen dabei helfen soll, ihre rhetorischen Fähigkeiten schnell und effektiv zu verbessern – ganz gleich, ob sie eine Rede halten, eine Präsentation vorbereiten oder einfach nur einen wirkungsvollen Post auf Social Media verfassen möchten. Es ist heutzutage wichtig, auf den Punkt zu kommen und dennoch eine tiefe, emotionale Verbindung zu den Zuhörern oder Lesern herzustellen.

Die Verbindung zu Social Media

Social Media hat die Art und Weise, wie wir kommunizieren, revolutioniert. Sämtliche Plattformen erfordern prägnante, einprägsame Botschaften, die sofort Aufmerksamkeit erregen und gleichzeitig relevant und authentisch sind. Die Herausforderung besteht darin, komplexe Ideen und Emotionen in wenigen Worten oder einem kurzen Video auszudrücken. Hier kommt die Rhetorik ins Spiel.

Gute Rhetorik ist das Herzstück jeder erfolgreichen Kommunikation, und das gilt besonders für Social Media. Die Fähigkeit, eine klare, kraftvolle Botschaft zu formulieren, kann den Unterschied ausmachen zwischen einem Post, der in der Menge untergeht, und einem, der viral geht. Deshalb widmet sich „Rhetorik to go“ auch den

spezifischen Herausforderungen und Möglichkeiten der digitalen Kommunikation.

Ein persönlicher Antrieb

Ich wollte mit diesem Buch auch anderen Menschen helfen, ihre Stimme zu finden und selbstbewusst zu nutzen. Ich sehe oft, wie Menschen mit großartigen Ideen und Talenten sich zurückhalten, weil sie nicht wissen, wie sie ihre Gedanken wirkungsvoll kommunizieren können. „Rhetorik to go“ ist ein Werkzeug, das dir dabei hilft, deine Botschaften klar und überzeugend zu formulieren.

A handwritten signature in black ink, reading 'Steffen Herr'. The script is fluid and cursive, with a large initial 'S' and a long, sweeping underline.

Autor

*Zur besseren Lesbarkeit verwende ich in diesem Buch bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern die männliche Form. Diese Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform dient lediglich redaktionellen Zwecken und beinhaltet keinerlei Wertung. Ich freue mich über konstruktive Rückmeldungen. Sprache ist lebendig und entwickelt sich ständig weiter.